

#Workhub

01/04/2022 – 30/04/2023



Sostenere iniziative di capacity building, accompagnamento e tutoraggio per lo scambio e il trasferimento di buone pratiche tra i soggetti; sostenere interventi diretti a favore dei giovani per promuoverne l'autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità.

Azienda Isola Bergamasca e Bassa Val San Martino - Ente Capofila

AERIS Cooperativa Sociale - Ente Partner

Mestieri Lombardia, consorzio di cooperative sociali - Ente Partner

Comune di Cremona - Ente Partner

JOBIRI (JOB4U SRL) - Partner tecnologico

Con la partecipazione di



Con il contributo di



#WORKHUB



Macro obiettivi:

- Sviluppare un sistema coordinato a livello Regionale di servizi per l'Orientamento
- Garantire una buona gestione e attuazione delle azioni previste dal progetto
- Sviluppare una rete di rilevazione del bisogno in tema di Orientamento al lavoro attraverso degli osservatori locali e coinvolgendo i giovani nella co-costruzione dei contenuti da inserire negli strumenti di rilevazione
- Consentire la sistematizzazione dell'Offerta di lavoro nel territorio attraverso l'aggancio delle aziende e delle realtà lavorative
- Favorire l'apprendimento nei giovani di tecniche e modalità per la Ricerca attiva del lavoro coinvolgendoli nella co-progettazione delle sotto-azioni di progetto
- Assicurare la corretta informazione/comunicazione del progetto ai partner, agli stakeholder e ai beneficiari delle azioni

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Azione 1 AZIONE REGIONALE

- Aderire al sistema coordinato a livello regionale di servizi per l'orientamento
- Contribuire alla progettazione e avvio della fase sperimentale di un sistema coordinato a livello regionale di servizi per l'orientamento attraverso l'individuazione di una task force di esperti e specialisti
- Partecipare alla condivisione di buone pratiche e usufruire del patrimonio informativo, degli strumenti e modelli operativi, della formazione per il riallineamento delle competenze degli operatori e dell'attività di coaching degli stessi al fine di poter personalizzare i servizi sulla base delle esigenze del territorio
- Individuare un sistema regionale che possa favorire il supporto, lo sviluppo in rete e l'inclusione degli Informagiovani con l'obiettivo di fornire a tutti i giovani le medesime possibilità di accedere alle opportunità attraverso servizi qualitativamente strutturati

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Azione 2 GOVERNANCE DI AMBITO

- Migliorare l'implementazione del Progetto
- Produrre dati sull'andamento del Progetto e sulla sua implementazione
- Migliorare la capacità decisionale del team e del coordinamento di progetto
- Informare gli stakeholder

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Azione 3 OSSERVATORIO DI AMBITO

- Aumentare l'aggancio dei giovani
- Aumentare l'aggancio degli stakeholder territoriali
- Aumentare la capillarità di rilevazione del bisogno
- Favorire l'armonizzazione tra gli interventi degli stakeholder
- Potenziare la capacità di progettare azioni partendo da bisogni territoriali tangibili

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Azione 4 JOB MATCHING

- Sensibilizzare le aziende e le realtà lavorative del territorio all'utilizzo di nuovi strumenti per il job matching
- Migliorare la tenuta in rete delle aziende e delle realtà lavorative del territorio per portare benefici anche al territorio di riferimento
- Definire le linee di intervento da inserire nelle programmazioni del sistema di politiche giovanili

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Azione 5 COMUNICAZIONE

- Sperimentare le capacità di team working
- Sperimentare le soft skills
- Sviluppare competenze tecnologiche e digitali
- Aumentare la conoscenza dei giovani delle realtà aziendali del territorio
- Maggior propensione all'innovazione come cultura diffusa
- Informare gli stakeholder e la popolazione.

Con la partecipazione di



Con il contributo di





Orientamento è una parola che spesso utilizziamo con significato riduttivo rispetto al suo intento vocazionale. Nella sua profonda accezione l'orientamento è la capacità di far comprendere ai giovani chi sono e quale sia il proprio valore.

Antonella Sciarrone

Con la partecipazione di



Con il contributo di

